



# LE SALON **HABITAT** VIVING

---

PROGRAMME **2018**

---



# LE SALON **HABITAT** VIVING

Les marchés de l'habitat et de l'immobilier sont en progression. Ils avaient besoin d'une réponse d'envergure nationale, cohérente, pour vous proposer un évènement où valoriser innovation et savoir-faire.

Le salon de l'habitat Living représente donc une offre globale, avec des exposants de choix pour des évènements de qualité bénéficiant de la force d'un réseau, d'une plate-forme web conséquente, d'un meilleur référencement et d'une communication amplifiée.



## 1 UN MARCHÉ ANCRÉ DANS LA RÉALITÉ

**L'Habitat est un marché porteur, concurrentiel et innovant** : performance énergétique, confort thermique, éco-préoccupations, fonctionnalité des équipements, personnalisation de la décoration, investissement immobilier, aménagement des extérieurs... Les raisons sont multiples mais toutes convergent vers la même réalité.



## 2 QUELQUES CHIFFRES :

**5 SALONS** en BRETAGNE :  
Brest Printemps, Brest Automne,  
Lorient, Quimper, Vannes

+ de **50 000** PORTEURS de projet  
sur nos salons de 2016

+ de **750** EXPOSANTS  
et MARQUES

+ de **47 000** m<sup>2</sup> D'EXPOSITION  
par an

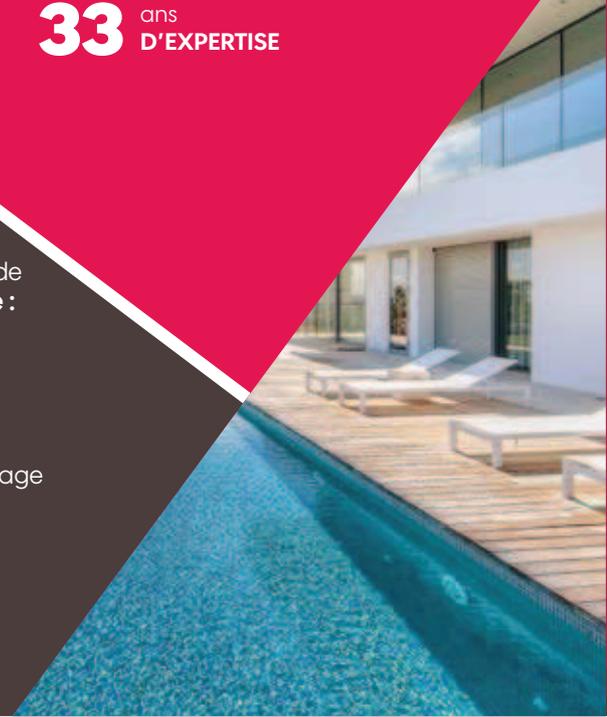
**33** ans  
D'EXPERTISE

## 3 LE MÉDIA SALON POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

Le média salon est un outil de communication **fiable** et **performant** : vous êtes en **contact direct** avec un potentiel large et qualifié de visiteurs, porteurs de projets. **Quels que soient vos objectifs stratégiques, à court ou plus long terme :**

- ▶ Fidéliser votre clientèle
- ▶ Rencontrer et convaincre de nouveaux prospects
- ▶ Présenter une nouvelle gamme
- ▶ Auditer les attentes de vos futurs clients et votre marché, pour le devancer
- ▶ Affirmer votre notoriété et votre image

**LE SALON VOUS PERMET D'ÊTRE VUS, DE DÉVELOPPER VOS PARTS DE MARCHÉ ET VOTRE ACTIVITÉ.**



4

## UN PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

▶ **Campagnes d'affichage :**

4x3m, 320x240, 120x176

▶ **Radios**

▶ **Internet :**

- Site Internet dédié
- Réseaux sociaux :  
pages Facebook animées
- Newsletters envoyées

▶ **Presse quotidienne régionale :**

- Diffusion du Guide du salon :  
parution dans la presse dans la  
semaine du salon
- Diffusion d'invitations dans le TV  
Magazine une semaine avant le  
salon

▶ **Presse gratuite**

▶ **Presse spécialisée**

▶ **Marketing direct :**

Routage d'invitations sur fichiers ciblés

**UN PUISSANT ÉCHO  
DANS LES MÉDIAS :**

**+ DE 100  
articles & reportages  
en 2016**



5

## LES MOMENTS FORTS DES SALONS

- ▶ **Les ateliers de l'habitat :** des animations, conférences assurées par des experts pour informer les visiteurs sur différentes thématiques telles les aides, les nouvelles réglementations
- ▶ **Des séances de conseils** gratuits en décoration intérieure
- ▶ **Inauguration**
- ▶ **Petit-déjeuner** exposants



## QUI EXPOSE À NOS SALONS ?

**Vous êtes un professionnel dont l'activité est au cœur de l'habitat & l'immobilier : exposez aux salons de l'Habitat Living.**

- ▶ Construction, rénovation, extension
- ▶ Financement, immobilier, promotion
- ▶ Cuisine, salle de bain, dressing, agencement
- ▶ Décoration, ameublement
- ▶ Isolation, ouverture, fermeture
- ▶ Production d'énergie, poêle et cheminée, traitement de l'air
- ▶ Traitement de l'eau, aspiration centralisée, protection
- ▶ Embellissement de l'extérieur, piscines et spas
- ▶ Bricolage, démonstrateur
- ▶ Information, institutionnel, média.

Taux  
de fidélité  
exposants  
(2015-2016)

**73%**

## QUI VISITE NOS SALONS ?

**Nos salons de 2017 nous ont permis de mieux connaître le profil de nos visiteurs ainsi que leurs motivations.**

**2/3**

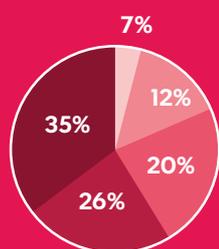
des visiteurs sondés déclarent avoir trouvé une solution à leur projet d'habitat

**44%**

des visiteurs ont pu concrétiser leur projet habitat, avec une prise de rendez-vous ou une demande de devis

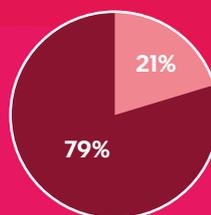
**79%**

des visiteurs recommandent les salons à leurs proches



- entre 20 et 30 ans
- entre 30 et 40 ans
- entre 40 et 50 ans
- entre 50 et 60 ans
- + de 60 ans

**93%** des visiteurs ont + de 30 ans



- futurs propriétaires
- propriétaires occupants

**79%** des visiteurs sont propriétaires

Source : enquête visiteurs 2017 (749 réponses).





# LE SALON HABITAT VIVING

 **BREST**  
16 ▶ 19 MARS  
5 ▶ 8 OCTOBRE

 **QUIMPER**  
13 ▶ 15 OCTOBRE

 **LORIENT**  
24 ▶ 26 MARS

 **VANNES**  
10 ▶ 12 FÉVRIER

## GL events Exhibitions

Un organisateur de salons ancrés dans ses secteurs

**350** salons propriétaires

**3,5** millions de visiteurs

**23 000** exposants

## GL events Exhibitions Brest

3 rue Edouard Belin

CS 30 072

29 802 BREST Cedex 9

Tél. **02 98 44 25 33**

Fax : 02 98 80 52 64

brest@viving.fr

www.gl-events-exhibitions.com

ouest.viving.fr

## L'équipe

### Responsable Pôle Habitat

Ronan TAROUILLY

06 37 58 53 66

### Équipe Commerciale

Emeline MALABOUS

06 37 58 82 99

Adeline TROADEC

06 37 58 45 03

Retrouvez les salons Habitat Viving dans toute la France sur [viving.fr](http://viving.fr)

AMIENS, LYON, LILLE, METZ, TOULOUSE

SA au capital de 7 623 648€  
NAF 8230Z - TVA FR77 380 552 976  
SIREN 380 552 976 RCS LYON - SIRET 380 552 976 00116

